

# 40代Web担当者のための Web改善チェックリスト

アクセス解析を見たあと、次に直す場所を1つ決めるための確認シート

使い方：すべてを一度に直す必要はありません。まずは気になる項目にチェックを入れ、「次に直す場所」を1つだけ決めましょう。

## 1. 人が来ていないページを見直す

- 重要なサービスページにアクセスがある
- 問い合わせページまで人が来ている
- よく読まれている記事から重要ページへリンクしている
- トップページからサービスページへ進みやすい
- SNSや広告から見てほしいページへ誘導できている

## 2. 読まれているのに進まないページを見直す

- 記事内に次の行動が分かるリンクがある
- ボタンの位置が見つけやすい
- 「詳しくはこちら」だけで終わっていない
- 押した先に何があるか分かる言葉になっている
- 関連記事やサービスページへの案内が自然に入っている

## 3. 問い合わせにつながらないページを見直す

- 読者の悩みが冒頭で言語化されている
- サービス内容が分かりやすく書かれている
- 料金・流れ・不安点への説明がある
- 問い合わせ前の不安を減らせている
- フォームへの案内が自然に配置されている

## Web改善チェックリスト（続き）

### 4. 成果が出ているページを活かす

成果が出たページのテーマを確認した

どんな悩みに答えているか確認した

リンクの位置や言葉を確認した

他の記事にも同じ導線に応用できる

成果が出た記事に近いテーマを追加できる

### 5. 改善後にもう一度確認する

直した場所をメモしている

改善前と改善後を比べられる

1回で判断せず、一定期間見ている

アクセス数だけでなく行動も見ている

次に直す場所を1つに絞っている

### 今日決める改善アクション

1. 直すページ： \_\_\_\_\_

2. 直す場所： \_\_\_\_\_

3. 次に確認する日： \_\_\_\_\_